

Plan de marketing par courriel

Planifiez votre stratégie de marketing par courriel pour chacun des segments. Quelle sera la fréquence de vos communications? À quel moment de la semaine? Dressez une liste des sujets à valeur ajoutée pour chaque segment. Commencez avec la planification des 3 premiers numéros.

	Segment 1	Segment 2	Segment 3
Fréquence			
Jour/heure			
Numéro 1	Date :	Date :	Date :
Sujets personnels			
Sujets financiers			
Numéro 2	Date :	Date :	Date :
Sujets personnels			
Sujets financiers			
Numéro 3	Date :	Date :	Date :
Sujets personnels			
Sujets financiers			

Service-conseil | **Sun Life**

Notre appui. Votre croissance.

La Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie et Gestion d'actifs PMSL inc. sont membres du groupe Sun Life.
© Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, 2023. Tous droits réservés. 820-5078-09-23

