Service-conseil | Sun Life

Plan de marketing par courriel

Vous devez vous assurer que vos activités de marketing par courriel sont conformes à la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP). Voici les 3 exigences principales : (1) avoir obtenu un consentement (2) fournir des renseignements d'identification et (3) offrir un mécanisme d'exclusion.

Segments

Envoyez une version différente de votre bulleti	n électronique à chaque	e segment, en vou	s basant sur :	ses
besoins et ses intérêts.				

Segment 1: Segment 2: Segment 3:

Établissement d'une base d'abonnés

Que ferez-vous pour ajouter des Clients potentiels à votre liste d'envoi? Où ferez-vous la promotion de votre bulletin?

Possibilités d'abonnement	Où les Clients potentiels pourront-ils s'abonner à votre bulletin?					
	Pages d'un site Web :					
	Pages d'inscription à un webinaire :					
	Liens aux médias sociaux :					
	Autre :					
	Votre formulaire d'abonnement doit indiquer à la personne qui veut s'abonner ce à quoi elle consent. Il doit aussi mentionner qu'elle peut se désabonner en tout temps.					
Information à recueillir	Quels renseignements voulez-vous recueillir auprès des abonnés?					
	Courriel : Nom complet : Province de résidence :					
	Other:					
Positionnement	Comment décrirez-vous les avantages d'un abonnement à votre bulletin?					



Plan de marketing par courriel

Planifiez votre stratégie de marketing par courriel pour chacun des segments. Quelle sera la fréquence de vos communications? À quel moment de la semaine? Dressez une liste des sujets à valeur ajoutée pour chaque segment. Commencez avec la planification des 3 premiers numéros.

	Segment 1	Segment 2	Segment 3
Fréquence			
Jour/heure			
Numéro 1	Date :	Date:	Date :
Sujets personnels			
Sujets financiers			
Numéro 2	Date:	Date:	Date :
Sujets personnels			
Sujets financiers			
Numéro 3	Date :	Date :	Date :
Sujets personnels			
Sujets financiers			

Service-conseil | Sun Life

Notre appui. Votre croissance.

