



Plan de marketing vidéo

Préparation

Objectif de la vidéo : _____

Public cible : _____

Sujet : _____

Aperçu du script

Préparez-vous à parler de votre sujet en **2 minutes** ou moins.

Accroche : De quoi le public se souviendra-t-il s'il regarde la vidéo jusqu'à la fin?

Messages clés : Qu'est-ce que votre public cible aimerait apprendre sur le sujet? Énumérez 3 points au maximum.

1

2

3

Appel à l'action : Que voulez-vous que votre public fasse avec l'information que vous lui avez donnée?



Production

Assurez-vous d'avoir fait tous les préparatifs nécessaires pour filmer votre vidéo.

Lieu du tournage	Son (choisissez 1 seul dispositif)	Éclairage (choisissez 1 seul dispositif)	Logiciel
Aucune interruption	Micro pour téléphone intelligent	En face d'une fenêtre	Caméra de téléphone intelligent
Aucun bruit de fond	Casque d'écoute	Lampes derrière le téléphone	Fonction de découpage
Arrière-plan bien rangé	Micro externe	Éclairage à DEL ou éclairage annulaire	Sous-titrage automatique/ outil d'édition ¹



Conseils pour filmer votre vidéo

- Placez votre téléphone horizontalement
- Assurez-vous que votre torse et votre tête sont visibles
- Assoyez-vous à gauche ou à droite du cadre
- Éliminez tout ce qui encombre le lieu du tournage
- Utilisez une application de sous-titrage automatique
- Regardez la lentille de la caméra
- Souriez pendant 3 secondes avant de parler
- Adoptez un ton convivial
- Prenez une photo de vous-même pour la vignette de votre vidéo

Publication

Perfectionnez votre vidéo et partagez-la avec votre public cible.

Montez la vidéo	Coupez la vidéo	Préparez la vignette	Créez le titre	Ajoutez des graphiques ou de la musique de fond
Faites-en la distribution	Quels réseaux utiliserez-vous pour partager votre vidéo? Quand la partagerez-vous? Quels sous-titres y inclurez-vous?			
Amplifiez la portée de votre vidéo	Comment mesurerez-vous le succès de votre vidéo? Comment pouvez-vous faire un suivi sur le sujet de la vidéo?			

¹ Exemples : Clips, iMovie, Adobe Premiere Rush, AutoCap, Rev.com (ces applications ne sont pas autorisées ni recommandées par la Sun Life).