

# Trousse de marketing – offres spéciales du printemps

La référence pour les offres spéciales du printemps de la Sun Life. Utilisez les ressources ci-dessous pour présenter chaque offre. Vous pouvez aussi les combiner afin d'avoir une conversation plus large sur l'assurance. Vous trouverez des campagnes, des ressources numériques et du matériel prêts à l'emploi pour joindre plus de personnes.

| Ressources  | Utilisation  |
|---|--|
| <a href="#">Campagne d'activation de la clientèle par courriel</a>                      | Activez cette opportunité auprès des Clientes et Clients existants et potentiels en personnalisant et en envoyant des courriels : <a href="#">modèles de courriel</a> . Ensuite, faites un suivi auprès des personnes que vous avez ciblées : <a href="#">script</a>   <a href="#">courriel</a> .  |
| <a href="#">Points de discussion</a>  | Créez vos propres vidéos pour les médias sociaux ou des publicités pour la radio afin d'élargir votre portée. N'oubliez pas que ce sont des points de discussion et non des scripts complets. Nous vous encourageons à ajouter votre touche personnelle pour adapter le message à vos affaires et à votre public.  |
| <a href="#">Document d'une page pour la clientèle</a>                                   | Ce document résume l'offre. Vous pouvez le télécharger et vous en servir pour engager la conversation avec les Clients et Clientes. Vous pourrez ensuite le leur remettre comme référence.   |
| <a href="#">Trousse Essentiels pour les familles</a>                                    | La trousse de marketing Essentiels pour les familles est conçue pour aider les familles à comprendre les avantages et la tranquillité d'esprit que peuvent leur procurer plusieurs solutions d'assurance. C'est un excellent outil pour présenter ces offres de manière globale. Vous trouverez aussi sur cette page la trousse Essentiels pour les couples – à vous de choisir la trousse selon le type de clientèle. |
| <a href="#">Guide de référence rapide – Assurance-vie temporaire Évolution Sun Life</a> | <b>Réservé aux conseillers et conseillères.</b> Votre aide-mémoire pour la Temporaire Évolution. Voyez les marchés cibles et la durée convenable, lisez une étude de cas et obtenez de l'aide pour lancer la conversation avec la clientèle. <i>Pour vous aider à parler de l'offre spéciale sur l'assurance-vie temporaire et permanente.</i>   |
| <a href="#">Vue d'ensemble du produit AMG Sun Life</a>                                  | <b>Réservé aux conseillers et conseillères.</b> Ce document d'une page vous offre une vue d'ensemble des contrats AMG Sun Life pour adultes et enfants – les renseignements importants, les caractéristiques du produit et les avantages. <i>Pour vous aider à parler de l'offre spéciale sur l'AMG Sun Life.</i>  |

Saisissez cette occasion pour servir davantage de personnes et faire croître vos affaires ce printemps.

